



Optimisez Votre Stratégie Commerciale

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Optimisez Votre Stratégie Commerciale

Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer

Optimisez Votre Stratégie Commerciale Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer

3

 [Télécharger Optimisez Votre Stratégie Commerciale ...pdf](#)

 [Lire en ligne Optimisez Votre Stratégie Commerciale ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Optimisez Votre Stratégie Commerciale Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer

215 pages

Présentation de l'éditeur

Structurez vos ressources de commercialisation pour obtenir une plus grande efficacité au moindre coût. La vente n'est pas un art, ni une intuition. C'est un processus qui implique de multiples fonctions et dépasse même les frontières de l'entreprise. Ce livre prend en compte le processus de commercialisation dans son ensemble et propose une méthodologie pratique développée par des dirigeants pour des dirigeants pour leur permettre de maîtriser les étapes du cycle de vente et d'établir un lien entre la stratégie et les opérations, entre le produit et les clients, entre l'entreprise et ses partenaires extérieurs. Ce recueil de conseils pratiques intéressera particulièrement : la direction de l'entreprise qui doit décider de l'allocation des ressources ; les chefs de produit qui ont des objectifs de revenus et de profitabilité ; les intervenants internes et externes dans les domaines de la communication, de la publicité, du marketing et de la vente ; des investisseurs qui veulent évaluer la validité d'un business model ; la direction financière qui doit évaluer la profitabilité des départements de l'entreprise. Biographie de l'auteur

R Antoine Leboyer (antoine.leboyer@gmail.com) : Diplômé de Supélec et de la Harvard Business School, il a commencé sa carrière à IBM France puis a rejoint IBM Europe en charge du développement du programme des " Routes-to-Market ". Il a été ensuite directeur des canaux externes de l'éditeur de Software Candle, directeur général d'Hyperchannel et directeur commercial et marketing de deux start-ups Upaid et Baracoda.

Jean-Claude Malraison (jean-claude.malraison@wanadoofr) : Après avoir accédé à des postes de management dans les ventes d'IBM France et au corporate marketing d'IBM aux Etats-Unis, il a pris la responsabilité de l'activité PC d'IBM France puis devint vice président d'IBM Europe, en charge des PME-PMI. Il dirigea ensuite la filiale européenne de la société Plantronics, leader mondial des casques téléphoniques. Il est membre de plusieurs conseils d'administration en France et en Europe.

Download and Read Online Optimisez Votre Stratégie Commerciale Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer #3BZ75EAHXVS

Lire Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer pour ebook en ligne Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer à lire en ligne. Online Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer ebook Téléchargement PDF Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer Doc Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer Mobipocket Optimisez Votre Stratégie Commerciale par Jean-Claude Malraison, Antoine Leboyer EPub

3BZ75EAHXVS3BZ75EAHXVS3BZ75EAHXVS