



Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing)

Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

 [Download Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische ...pdf](#)

 [Online lesen Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirisch ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

128 Seiten

Kurzbeschreibung

Die wachsende Zahl Online-Shops zwingt konventionelle Händler verstärkt zur Erzeugung besonderer Einkaufserlebnisse für Konsumenten. Je geringer sachliche Qualitätsunterschiede von Produkten und Marken werden, desto stärker rückt das Erlebnisprofil der Angebote in den Vordergrund und trägt entscheidend zur Kauf- und Weiterempfehlungsabsicht bei. In sogenannten Concept Stores wird daher versucht, den Kunden nicht nur die gesuchte Produktkategorie, sondern auch gleichzeitig ein komplettes Shopping-Erlebnis sowie ein Sortiment an Produkten für den Lebensstil bestimmter Zielgruppen zu bieten. Durch passende Musik und Beleuchtung wird dabei versucht, während des Einkaufs eine individuelle Atmosphäre aufzubauen, um die Zufriedenheit der Kunden auch unabhängig von den gekauften Produkten zu erhöhen.

Die Autoren verfolgen mit dem vorliegenden Buch die Absicht, die unterschiedlichen Einflüsse des Shopping-Erlebnisses in Concept Stores offenzulegen und damit Determinanten erfolgreicher Concept Stores zu identifizieren. Die Frage, wie stark die Kunden während des Einkaufs Bezug zur Musik, zum Design und zu den anderen Kunden des Concept Stores finden, steht dabei im Vordergrund der empirischen Untersuchung. Basierend auf den Erkenntnissen dieser Studie, geben die Autoren wertvolle Empfehlungen für Marketingpraxis und Marketingforschung. Somit wendet sich das Buch gleichermaßen an Praktiker und Wissenschaftler. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Frank Huber ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Direktor des Center of Market-Oriented Product and Production Management (CMPP) an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Partner der Strategie- und Managementberatung 2hm & Associates GmbH in Mainz.

Michael Lenzen ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing I und am CMPP sowie Dozent für Marketing an der European Management School Mainz.

Sophie Vizethum studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Organisation an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Dongbei University of Finance and Economics in Dalian, China.

Isabelle Weißhaar ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing I und am CMPP sowie Associate bei der HR-Managementberatung Towers Watson.

Download and Read Online Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar #CNAS547DKH9

Lesen Sie Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar für online ebook

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

Bücher online zu lesen.

Online Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

ebook PDF herunterladen

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

Doc

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

Mobipocket

Erlebnis-Shopping Concept Stores: Eine empirische Analyse des Einkaufserlebnisses durch Lifestyle und Atmosphäre (Marketing) von Frank Huber, Michael Lenzen, Sophie Vizethum, Isabelle Weißhaar

EPub