



Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité

Bernadette Schnitzler

Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité Bernadette Schnitzler

 [Télécharger Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité ...pdf](#)

 [Lire en ligne Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité** **Bernadette Schnitzler**

Reliure: Broché

Présentation de l'éditeur

L'Antiquité constitue un réservoir inépuisable d'images et de clichés où la publicité puise abondamment depuis plus d'un siècle pour promouvoir des produits d'une extrême variété. Ainsi, la pérennité monumentale des dolmens de la civilisation mégalithe sert à vanter les qualités de solidité et de résistance de divers produits (colle) ou à les ancrer dans un territoire rural de tradition bien française (fromages). La figure du Gaulois est aussi associée à la bonne chère et aux plaisirs de la vie : alcools, liqueurs, fromages et autres produits du terroir, marques de cigarettes... Pharaons prestigieux et reines célèbres pour leur charme paraissent sur des innombrables produits de beauté (le patronyme de Cléopâtre, célèbre pour sa grâce rayonnante, son art de la séduction et son goût du luxe est surexploité). Les divinités grecques et latines, Mars, Jupiter, Mercure, Venus, Ajax, Hercule, sont bien sûr omniprésentes et figurent sur une large gamme de produits, du snack aux piles. Cet étrange ensemble d'objets de réclame, astucieusement créé par les publicitaires et tout à fait digne d'un cabinet de curiosité, nous rappelle qu'aucun produit n'est innocent et que nos objets de consommation cristallisent les rêves et les fascinations de nos sociétés. Il nous raconte aussi une partie de l'histoire de nos goûts et de nos faiblesses. **Biographie de l'auteur**

Les mains disent des hommes peut-être autant que leurs yeux. Elles parlent en silence un langage éloquent. Il n'est guère étonnant que les peintres, parce que s'ils d'abord des artisans, dont la main est le premier outil, y aient toujours accordé une grande importance. Qu'il s'agisse de scènes religieuses, de portraits officiels ou de tableaux historiques, les représentations des mains sont toujours riches de connotations, voire de discours secrets. En choisissant dans cet ouvrage de "détourer" et recomposer les mains d'une quarantaine de chefs-d'oeuvre du musée des Beaux-Arts de Strasbourg, cet ouvrage dévoile un vocabulaire gestuel très expressif. Mains douces, maternelles, délicates ou potelées, mains viriles, laborieuses ou combattives, mains sensuelles, cupides ou suppliantes, racontent autant de scènes intimes ou mythologiques. Le cahier central permet au lecteur de jouer à identifier les tableaux dont les détails sont extraits et fait de cette proposition originale un ouvrage à la fois ludique et poétique.

Download and Read Online **Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité**
Bernadette Schnitzler #U0DMQ3LF762

Lire Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler pour ebook en ligneAu panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler à lire en ligne.Online Au panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler ebook Téléchargement PDFAu panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler DocAu panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler MobipocketAu panthéon de la réclame : Survivances de l'Antiquité dans la publicité par Bernadette Schnitzler EPub

U0DMQ3LF762U0DMQ3LF762U0DMQ3LF762