



Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur

Rita Gudermann, Bernhard Wulff

Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur Rita Gudermann, Bernhard Wulff

176 S., 170 meist farbige Abb. Kart.mS. *neuwertig*, Am Ende des 1. Weltkrieges erblickte eine Figur das Licht der Welt, die bis heute zu den bekanntesten Gestalten der Werbegeschichte zählt. Was machte den kleinen schwarzen Jungen in den prächtigen Gewändern so beliebt? Antwort gibt dieses aufwändig gestaltete Buch, das die Entwicklung der Figur im Kontext von Wirtschafts- und Kulturgeschichte erzählt. Die Autoren folgen der Spur des Sarotti-Mohren ausgehend von der Kolonialsehnsucht des späten 19. Jahrhunderts über seine Erschaffung 1918, seine Blütezeit in den Goldenen Zwanzigern, die NS-Zeit und die Jahre des Wirtschaftswunders bis zu den Auseinandersetzungen seit Ende der 60er Jahre, als Kritiker auf mögliche rassistische Assoziationen verwiesen. Die Eigentümer der Marke hielten dagegen, er sei eine Figur aus "Tausendundeiner Nacht". In diesem Jahr nun wurde dem Sarotti-Mohren ein neues Image verpasst; seine Hautfarbe ist golden und er jongliert mit Sternen - aus dem Diener wurde ein kleiner Magier.

 [Download Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Wer ...pdf](#)

 [Online lesen Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer W ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur Rita Gudermann, Bernhard Wulff

176 Seiten

Pressestimmen

Rita Gudermann hat die Biografie des Sarotti-Mohren geschrieben. Dabei serviert die Autorin auch kleine Portionen Wirtschaftsgeschichte, man liest von der Kakaobohne, von der Industrialisierung der Schokoladenherstellung und über die Erfindung von Schutzmarken im Zeitalter der Massenproduktion. Vor allem aber stellt Rita Gudermann die Entwicklungsgeschichte des Sarotti-Mohren in einen kulturhistorischen Kontext, in dem der Kunstgeschmack ebenso wandelbar ist wie das Klischee. (Deutschlandfunk)

Liebevoll und sehr detailliert verfolgt die Autorin das kleine Kerlchen mit den großen dunklen Kulleraugen auf Schokoladentafeln, Pralinenschachteln, Werbeplakaten, Emailleschildern und Sammlermarken. Beinahe beiläufig entsteht dabei ein Abriss der deutschen Wirtschafts- und Werbegeschichte. (Das Handelsblatt)

Am Ende hat man sich ein spannenden, faktenreiches Buch über die Werbe- und Schokoladenindustrie zu Gemüte geführt, mit der Erkenntnis, dass hinter dem Produkt, das wir gerne als gut schmeckenden Glückmacher und Tröster in allen Lebenslagen sehen, ein ganzer Industriezweig und eine lange Geschichte stehen. Rita Gudermann und Bernhard Wulff haben ihr Versprechen gehalten, dies sei ein Buch zum Lesen, Betrachten, einfach zum Genießen, vorzugsweise im Lieblingssessel mit einer Tasse heißer Schokolade in der Hand. (Berliner Literaturkritik) Kurzbeschreibung

Am Ende des 1. Weltkrieges erblickte eine Figur das Licht der Welt, die bis heute zu den bekanntesten Gestalten der Werbegeschichte zählt. Was machte den kleinen schwarzen Jungen in den prächtigen Gewändern so beliebt? Antwort gibt dieses aufwändig gestaltete Buch, das die Entwicklung der Figur im Kontext von Wirtschafts- und Kulturgeschichte erzählt. Die Autoren folgen der Spur des Sarotti-Mohren ausgehend von der Kolonialsehnsucht des späten 19. Jahrhunderts über seine Erschaffung, seine Blütezeit in den Goldenen Zwanzigern, die NS-Zeit und die Jahre des Wirtschaftswunders bis zu den Auseinandersetzungen seit Ende der 60er Jahre, als Kritiker auf mögliche rassistische Assoziationen verwiesen. Die Eigentümer der Marke hielten dagegen, er sei eine Figur aus »Tausendundeiner Nacht«. In diesem Jahr nun wurde dem Sarotti-Mohren ein neues Image verpasst, seine Hautfarbe ist golden und er jongliert mit Sternen aus dem Diener wurde ein kleiner Magier. (Anm. Dieser Band ist mit 170 Abbildungen versehen.) Der Verlag über das Buch

Vom Markenzeichen zur Markenpersönlichkeit: das bewegte Leben des "Schokoladenlieblings".

Download and Read Online Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur Rita Gudermann, Bernhard Wulff #TSQEI3MNV67

Lesen Sie Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff für online ebookDer Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff Bücher online zu lesen.Online Der Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff ebook PDF herunterladenDer Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff DocDer Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff MobipocketDer Sarotti-Mohr. Die bewegte Geschichte einer Werbefigur von Rita Gudermann, Bernhard Wulff EPub