



Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition)

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition)

Cristina Aced

Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) Cristina Aced

SOBRE EL LIBRO

Si Internet es multimedia, ¿por qué muchas veces nos limitamos a usar la palabra escrita a la hora de crear contenidos digitales? Los estudios de consumo de contenidos digitales señalan edición tras edición que los formatos más demandados por los usuarios, en especial por los millenials, son los vídeos. También las infografías y los podcasts están en auge.

Este libro invita a descubrir el potencial multimedia de Internet y las oportunidades narrativas que ofrece. El objetivo es ayudar a las marcas y profesionales (que también son marcas, en realidad) a integrar estas nuevas narrativas digitales en su estrategia de comunicación y de contenidos.

Con un marcado enfoque práctico, las herramientas se presentan agrupadas en cuatro grandes bloques: visualización de la información, audiovisual, content curation y otras herramientas.

Todos los apartados siguen la misma estructura: una introducción; consejos prácticos; un listado comentado de herramientas recomendadas con ejemplos de buenas prácticas; sugerencias de uso para relaciones públicas, periodismo y marca personal; y enlaces para saber más.

Cada bloque es independiente del resto, así que no es necesario leer el manual de principio a fin ni seguir el orden en el que se presentan los capítulos: el lector puede leerlos en función de sus intereses.

Este manual pretende ser una guía para explorar las posibilidades de las narrativas multimedia y sus aplicaciones en diferentes ámbitos de la comunicación. ¿Te animas a descubrirlas?

SOBRE LA AUTORA

Cristina Aced (@blogocorp) es consultora en comunicación independiente y docente universitaria. Desde 2006 edita Blog-o-corp, un blog sobre comunicación digital en el que experimenta con las nuevas y que fue elegido como uno de los 30 mejores blogs de Europa sobre comunicación y relaciones públicas por la revista Communication Director.

Ha publicado diversos libros sobre comunicación digital: Relaciones públicas 2.1 (Kindle Amazon), Relaciones públicas 2.0. Cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital (Editorial UOC), "Redes sociales en una semana" (Gestión 2000) y Perfiles profesionales 2.0 (Editorial UOC). Es coautora de los libros Facebook para Dummies (Planeta) y Visibilidad. Cómo gestionar la reputación en Internet (Gestión 2000).

Más información en: www.cristinaaced.com

EXTRACTO DEL PRÓLOGO

"Lee el libro dos veces. Primero, descubre todas las opciones que Cristina explica leyéndolo de un tirón; como ella misma sugiere, pregúntate de qué forma conseguirás mejor tus objetivos consultando los varios

ejemplos que se enlazan; después, lee el capítulo concreto para elegir la herramienta que más te conviene; y, por último, experimenta con las diferentes opciones antes de dar a conocer la historia que quieres explicar".

Eva Sanagustín. Redactora web freelance especializada en marketing de contenidos, escritora, docente y content curator. www.evasanagustin.com

 [Descargar Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relac ...pdf](#)

 [Leer en línea Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en rel ...pdf](#)

Descargar y leer en línea Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) Cristina Aced

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) Cristina Aced #8ILB73Y6M09

Leer Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced para ebook en línea Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced para leer en línea. Online Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced ebook PDF descargar Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced Doc Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced Mobipocket Nuevas narrativas digitales: Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal (Spanish Edition) by Cristina Aced EPub

8ILB73Y6M098ILB73Y6M098ILB73Y6M09