



Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software

De Gruyter Oldenbourg

Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software De Gruyter Oldenbourg

 [Download Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fal ...pdf](#)

 [Online lesen Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, F ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software De Gruyter Oldenbourg

492 Seiten

Pressestimmen

"Im Ergebnis liefern die drei Herausgeber ein umfassendes Nachschlagewerk, das theoretische Grundlagen und ihre praktische Umsetzung auf verständliche Weise zusammenführt. Die nun erschienene dritte Auflage des Buches wurde vollständig überarbeitet und ist damit auf dem neuesten Stand dieses sich rasant wandelnden Sektors." (LeibnizJournal, Nr. 3/2012) "Uns gefallen der systematische Aufbau sowie die Gruppierung und die Tiefe der vorgestellten Beispiele. (...) Die Fallbeispiele liefern so wertvolle Anregungen, dass wir das Buch allen empfehlen, die sich mit dem Einsatz von Social Media beschäftigen." (ICOM Quarterly, Nr. 4/2012) "Das Buch eignet sich als forschungsbasiertes Handbuch zur praktischen Anwendung, aber auch als Lehrbuch und Nachschlagewerk." (AUMA_Compact, Nr. 22/2012) "Wissenschaftlich-systematisch führen die diversen Autoren in Teilbereiche des Web 2.0 ein: Wikis, Blogs, Social Bookmarking und Tagging, Newsfeeding und soziale Netze." (iX. Magazin für professionelle Informationstechnik, 10/2009) "Dieser Expertenband vermittelt ein grundlegendes Verständnis für Social Software und veranschaulicht, wie der konkrete Einsatz im Unternehmen gestaltet werden kann." (Controller Magazin, 1/2009) "Das Buch zeichnet sich durch eine umfangreiche Darstellung von Praxiserfahrungen aus. Dadurch hilft es allen, die sich grundsätzlich für die Nutzung von Social Software entschieden haben, aber noch über die Art und Weise der Nutzung und Einführung nachdenken. managerSeminare (1/2009) "Die Tipps sollten sich Webmaster, IT-Leiter, aber auch Geschäftsführer zunutze machen, damit ihr Unternehmen im Web zeitgemäß präsentiert wird." (MACup Magazin 12/2008) Kurzbeschreibung Social-Software-Anwendungen wie Wikis, Weblogs oder Social-Networking-Plattformen sind ein integraler Bestandteil der Weiterentwicklung des Internets, des vielzitierten Web 2.0. Zur Nutzung kommen diese Anwendungen aus dem Bedürfnis heraus, Wissen zu sammeln, bereitzustellen und zu verteilen bzw. Communities aufzubauen und ihnen Raum zum Austausch zu geben. Worin liegt nun aber der praktische Nutzen des Web 2.0 für Unternehmen? Im Rahmen dieses Buches nähern sich rund 30 Autoren aus Wissenschaft und Praxis der Beantwortung dieser Frage. Im Einführungsteil folgt einer Auseinandersetzung mit den Begriffen Web 2.0 und Social Software die nähere Erläuterung der unterschiedlichen Social-Software-Anwendungen wie Wikis, Weblogs oder Social Bookmarking. Im darauf folgenden Abschnitt rücken die Potenziale der Anwendung in Unternehmen und die Wissensarbeiter als Nutzer in den Fokus. Beantwortet werden Fragen wie die nach der notwendigen Unternehmenskultur und wichtigen Kompetenzen, um effizient mit Social Software im Unternehmen arbeiten zu können. Auch die Einführung solcher Anwendungen im Unternehmen wird thematisiert. Der dritte Teil des Buches enthält acht konkrete und umfangreich beschriebene Anwendungsfälle aus großen und kleinen Unternehmen wie z.B. IBM, Deutsche Bahn, Opel, SUN Microsystems und der PSI AG. Im abschließenden Teil werden zukünftige Entwicklungen und Visionen thematisiert. Das Buch liefert auf diese Weise sowohl Einsteigern in das Thema als auch Fortgeschrittenen zahlreiche wertvolle Anregungen zur gewinnbringenden Nutzung von Web-2.0-Applikationen in den täglichen Geschäftsprozessen von Unternehmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Prof. Dr. Andrea Back ist seit 1994 Professorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen und Direktorin des Instituts für Wirtschaftsinformatik IWI-HSG. Sie leitet die Forschungsbereiche Learning Center, CC Mobile Business und das Competence Network Business 2.0. Darin werden seit mehreren Jahren praxisorientierte Forschungsfragen zu Corporate Learning und Knowledge Management bearbeitet. Beiden gemeinsam ist der Fokus auf die Mensch-zu-Mensch-Interaktion über neue Medien in kollaborativen Lern- und Arbeitsprozessen. Die Forschungsthemen sind Grundlage für ihre Lehre im Master- und Doktorandenprogramm "Business Innovation". Weiterhin hat sie zahlreiche Lehrangebote im Ergänzungsprogramm "Handlungskompetenz" entwickelt. Prof. Dr. Andrea Back ist Akkreditierte Beraterin

für das Team Management System nach Margerison-McCann. Sie ist als Autorin zahlreicher Publikationen bekannt, darunter auch seit mehr als 10 Jahren der Newsletter zur Zukunft von Lernen und Wissen und seit 2007 der Wissens-Blog Business20Experts zum Thema Social Software in der Unternehmenspraxis (Enterprise 2.0). Frau Prof. Dr. Back ist als Referentin und Gastprofessorin zu diesen Themen gefragt, zuletzt an der CityU Hongkong. Sie ist regelmässig in Projekten mit der Unternehmenspraxis als Beraterin tätig.

Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau ist seit 2004 Inhaber des ca. 40 Mitarbeiter umfassenden Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik und Electronic Government an der Universität Potsdam mit den Forschungsschwerpunkten betriebliches Wissensmanagement, wandlungsfähige ERP-Systeme und Verwaltungsmodernisierung. Er ist wissenschaftlicher Leiter des am Potsdamer Lehrstuhl angesiedelten Center for Enterprise Research (CER), Lehrbeauftragter an verschiedenen nationalen und internationalen Universitäten und Forschungseinrichtungen, Herausgeber einiger wissenschaftlicher Fachzeitschriften, insbesondere ERP-Management und Autor zahlreicher wissenschaftlicher Veröffentlichungen und Bücher.

Prof. Dr. Klaus Tochtermann arbeitet seit mehr als zwölf Jahren an verschiedenen anwendungsorientierten Forschungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und den USA zum Thema Wissensmanagement. Seit 2010 ist er Direktor der ZBW – Deutschen Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft – an den Standorten Kiel und Hamburg. Zudem hat Prof. Tochtermann einen Lehrstuhl für Medieninformatik an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
Download and Read Online Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software De Gruyter Oldenbourg #F8349STKDME

Lesen Sie Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg für online ebook Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg Bücher online zu lesen. Online Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg ebook PDF herunterladen Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg Doc Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg Mobipocket Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software von De Gruyter Oldenbourg EPub