



## **Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO)

*Matthias Schrader*

**Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) Matthias Schrader**

 [Download Transformationale Produkte: Der Code von digitalen ...pdf](#)

 [Online lesen Transformationale Produkte: Der Code von digital ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) Matthias Schrader**

---

212 Seiten

### Kurzbeschreibung

Matthias Schrader, Mitgründer und CEO von SinnerSchrader, stellt in seinem neuen Buch die Digitale Transformation vom Kopf auf die Füße. Wer die Digitale Transformation beim Unternehmen beginnt, hat schon verloren. In der Zwischenzeit erobern digitale Produkte von Unternehmen wie Google, Apple, Facebook und Amazon den Alltag der Nutzer. Sie dringen erfolgreich in Branchen wie Banken, Versicherungen, Telekommunikation, Handel und Automobil ein. Vielen Unternehmen droht die Beziehung zu ihren Kunden zu entgleiten. Sie werden austauschbar. Matthias Schrader entschlüsselt in seinem Buch den Code hinter den Transformationalen Produkten, mit denen es Google & Co. gelingt, ganze Märkte neu zu formen. Das Buch liefert zudem ein Playbook für die erfolgreiche Entwicklung von Transformationalen Produkten im Unternehmenskontext. Am Ende schlägt es die Brücke zwischen Produktentwicklung und der Digitalen Transformation von Unternehmen. Das klassische Marketing wird durch Transformationale Produkte zu einer Altlast und damit von einer Lösung zum Problem. Die Waffen der Werbung (Promotion), Distribution (Place) und Preispolitik (Price) sind stumpf geworden. Die Digitalisierung ist eine gewaltige Herausforderung an das Produkt, das vierte P im Marketingmix. Der Fokus auf den Erfolgsfaktor Produkt zwingt die Unternehmen, sich auf den konkreten Wertschöpfungsbeitrag für ihre Kunden zu fokussieren.

### Klappentext

Casual nennt man in der Sprache der Mode den neuen Look von DAX-Konzern-Chefs, wenn sie Anzug und Krawatte gegen Jeans und Sneaker tauschen. Die aktuelle Mode spiegelt eine der größten Revolutionen in unserer Wirtschaftswelt wider. Google, Apple, Facebook und Amazon digitalisieren immer schneller unsere Welt. Ihre Produkte machen unseren Alltag superbequem – alles wird casual. Sie sind aber auch das Sprungbrett, mit dem die Internetriesen erfolgreich in viele traditionelle Branchen wie Banken, Versicherungen, Telekommunikation, Handel und Automobil eindringen. In der Casual Economy droht vielen Unternehmen die Beziehung zu ihren Kunden zu entgleiten. Sie werden austauschbar.

Dieses Buch handelt davon, welche Wurzeln die Casual Economy besitzt und was sie antreibt: Transformationale Produkte. Detailliert wird der Code hinter den Transformationalen Produkten entschlüsselt, mit denen es Google & Co. gelingt, ganze Märkte neu zu formen. Das Buch liefert ein Playbook, mit dem Transformationale Produkte im Unternehmenskontext erfolgreich entwickelt werden können. Dabei schöpft es aus mehr als zwei Jahrzehnten intensiver Erfahrung, die SinnerSchrader mit der Entwicklung erfolgreicher digitaler Produkte gewonnen hat. Über den Autor und weitere Mitwirkende Matthias Schrader gehört zu den digitalen Pionieren in Deutschland. Mitte der 1990er-Jahre gründete er SinnerSchrader und entwickelte E-Commerce-Lösungen für Start-ups wie buecher.de, Intershop und Ricardo, deren Produkte in kürzester Zeit börsenreif waren. 1999 ging SinnerSchrader selbst an die Börse und gehörte zu den wenigen Unternehmen, die den Neuen Markt nicht nur überlebten, sondern sogar gestärkt aus dieser Zeit hervorgingen. 2006 gründete Matthias Schrader die NEXT Conference, die sich innerhalb weniger Jahre als führende Konferenz für die Digitale Transformation in Deutschland etablierte. Heute unterstützt der Autor bei SinnerSchrader zusammen mit über 500 Beratern, Designern und Software-Entwicklern hauptsächlich DAX-Konzerne bei der Entwicklung digitaler Produkte. Im Februar 2017 gab die weltweite Management- und Technologieberatung Accenture bekannt, SinnerSchrader für einen dreistelligen Millionenbetrag zu übernehmen.

Download and Read Online Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) Matthias Schrader #QNCFTIP12M5

Lesen Sie Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader für online ebook  
Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader Bücher online zu lesen.  
Online Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader ebook PDF herunterladen  
Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader Doc  
Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader Mobipocket  
Transformationale Produkte: Der Code von digitalen Produkten, die unseren Alltag erobern und die Wirtschaft revolutionieren (Edition NFO) von Matthias Schrader EPub